

用家可以自行選擇開放式或封閉式的 EL-8，在不同的環境下亦能享受最佳的音樂體驗。



American Style

品味音樂

香港的用家們對美國品牌 AUDEZE 不會感到陌生，至臻完美的品質、型格而富有內涵的設計充份顯示其領導市場的絕對優勢。於 2008 年成立的 AUDEZE 投入研發場極式平板單元 (Planar Magnetic Technology) 耳機技術，令耳機在還原音樂的原音上作出了史無前例的突破，最近他們更推出了新世代耳機 EL-8，使一眾音響發燒友欣喜若狂。

EL-8 屬於本年度最令人發燒的耳機巨作，還記得 AUDEZE 的 LCD-2 剛推出時已掀起了一陣前所未有的熱潮，期後 LCD-3、LCD-X 卓越表現更使專業級的用家們心悅誠服。2015 年初，AUDEZE 在 Las Vegas 的 Consumer Electronics Show (CES) 公佈了全新的 EL-8 耳機，更訂下了宜人的售價。EL-8 的特別之處在於自家研發的兩種全新技術——Fluxor、Uniforce，兩者配合之下，耳機僅使用一半磁石便有相同的磁場密度，有效改善音質之餘亦令機身的重量大為減輕。

Fluxor 技術準確來說是指磁通量的追

加，而驅動耳機的動力與磁通量有直接的關係。AUDEZE 的場極式平板設計本已提供非常平均且量值高的磁通量，在應用 Fluxor 後，磁石有了獨具匠心的佈局，令磁通量增加了足足一倍。為了增加 EL-8 的便攜性，AUDEZE 甚至減少了耳機內一半的磁石。配合 Fluxor 技術下，EL-8 的磁通量仍保持在最中肯的水平，聲音密度高，力量十足。Uniforce Diaphragm 則是耳機振膜上的一大突破，平板單元的要訣在於振膜要輕，振膜上面的線路因電感效應而產生的作用力則愈平均愈好。Uniforce 膜上的線路經過特別的設計，銅線間間距經過了精密的計算，

令振膜上的作用力極為平均。再加上振膜由極輕的物料造成，反應極快，令聲音的動態極佳。

除了優越的音質表現外，EL-8 的外形設計也確實令人心動。整個作品由美國 BMW DESIGNWORKS 操刀，流露出高尚的品味，機身表面使用了代表著專業、貴氣的黑色金屬外殼，再配合自然、時尚的 Ebony Vanner 真木木環，令 EL-8 在外觀上既有剛強、領先的姿態，同時不失傳統、親民的風韻，更令聲音在鏗鏘與平和中找到一個絕佳的平衡點。■

MRRAM

88 JUNE 2015
HK\$35
RMB40/NT\$150
www.mrrm.com.hk
THE POWER OF PASSION

on the
COVER

三浦春馬 進擊の巨人

隨書附送

MR Watch 增刊 &
MR Health 別冊

MR Wine

並肩談酒 ·

王宗堯 + 張建聲

Father's Day Special

俘虜爸爸的心

Fashion & Grooming

響起炎夏時尚頭炮

必勝止汗攻略

BATTLE

我們的奮鬥進行曲

ISSUE