

# Headphone with a Heart.

## 聽得見的心思

放眼從前，耳機予人感覺土氣笨重，要俘虜大眾的心恐怕是痴人說夢；隨著耳機的外形及性能日益進步，加上諸如 Kanye West 及 Pharrell Williams 等潮流指標經常配「潮戴」耳機出現於鏡頭下，相信大家再也找不到抗拒耳機的理由。愈來愈多人戴著耳機穿梭於都市間，Michael 直言，今天的耳機不單是享受音樂的工具，更是一樣時尚產品，一種日常生活中不可或缺的必需品。

**坦白說，自己並非對音響十分挑剔的人，對相關器材的追求可算是「清心寡慾」。起初還抱著開眼界的心態與德國耳機名廠 ULTRASONIC 營運總監 Michael Zirkel 訪問，豈料跟 Michael 的對話卻讓我上了一課，徹底顛覆我對耳機的看法。Michael 甚至整個品牌對極緻音色的執著，以及對耳機的尊重，令我打從心底萌起莫名的敬意。品牌兩大重點產品 Edition M 及 Go 耳機，更使我感受到何謂細膩音效，讓我不由自主地開始迷上耳機這玩意。**

在 Michael 眼中，ULTRASONIC 代表生活態度，立體聲音以及尊貴奢侈。別以為是賣花鑽花香，從 Edition M 及 Go 耳機近乎無懈可擊的設計及規格，大家不難發現 Michael 的讚美之詞確實是貼切不過的形容。「Made in Germany」的 Edition M 秉承 Edition 系列以稀有金屬作外殼的特色，採於地殼中僅佔 0.000001% 的鈦 (Ruthenium)。獨特的啞啡金色絕非一般噴漆及染色可以比擬，散發與別不同的貴氣，加上以埃塞俄比亞羊皮所製的頭帶及耳墊，令耳機猶如古典優雅的藝術品。淨重 146g 的機身誇張得比紙包飲品還要輕，不論放於袋中抑或掛於頸上亦毫不累贅。30mm 的鍍鈦單元，提升振膜剛性，使聲音更細緻清

脆，而且經過重新調聲，低頻更見強勁。表現出獨有的衝擊力及彈性。另外，品牌自家研發的 S-Logic Plus 原生音場技術，以單元偏置設計讓聲音並非直接射向耳膜，並且配合特製聲導通孔板，令聲音以精確的角度進入耳朵，打造出遼闊音場，使樂器聲響保持良好分隔度。從組裝、焊接以至入箱，全程更是由人手處理，為每件產品賦予獨一無二的靈魂，讓人聽出窩心暖意。

欣賞音樂好比品嚐佳釀，需要為每頓音樂盛宴配搭適合的耳機。「如果要我為每款耳機配上一種專屬音樂風格，Edition M 代表的會是古典音樂，而 Go 耳機則屬於流行曲及電子音樂等現代曲風。」Michael 對享受音樂的堅持絕非吹毛求疵，而是認真對待每粒音符。Go 耳機的可摺式設計便於攜帶，加上可轉動的耳殼鉸位及含蛋白質的皮製耳墊，配戴起來舒適自在，讓充滿時代感

的流行音樂伴你遊走於鬧市中。耳機用上黑色及銀色作主調，襯托耳殼上以鑽石切割技術刻上品牌標誌的環繞形拉絲花紋鋁片，簡約的設計使耳機添上型格魅力，易於配襯。除了沿用獨家的 S-Logic 原生音場技術，封閉式的設計、鍍金耳機插以及 1.15m 具備麥克風的耳線同樣為耳機的亮眼賣點。Go 耳機的高水準設計及規格配合大眾化的價錢，好讓每個人都有機會感受到高質素的音樂體驗。

訪問尾聲，談起品牌的未來發展，Michael 分享的並非什麼鴻圖大計，反而是一種態度。Michael 坦言，品牌即便擁有精湛音響技術，走在正確的道路上，但仍然需要虛心聆聽市場需要，配合瞬息萬變的音樂潮流，保持著對完美音效的追求。沒有大人物的架子，眼前的 Michael 更像一位音響發燒友，站在用家角色由衷地跟我訴說品牌的一切，甚至是自己的音響哲學。摒除生意上的計算，將對音響的熱愛放諸於品牌，我想這正是 Michael 與 ULTRASONIC 的成功之道。■



ULTRASONIC Edition M

ULTRASONIC Go

# MIR

# 91

SEPTEMBER 2015

**HK\$35**

RMB40/NT\$150

[www.mrrm.com.hk](http://www.mrrm.com.hk)  
THE POWER OF PASSION

on the cover

**張震**

就 是 一 齣

傳 奇 電 影

隨書附送

**MR Fashion**

開季增刊

**MR Health 別冊**

周柏豪肌肉覺悟

**Fashion & Grooming**

即日上映 10 場時尚秋冬大片  
醫學好戲。定格青春

**People**

嚴爵。周國賢。王宗堯

**MR Culture**

羅啟銳。張婉婷。光影記

# MOVIE

I S S U E

我們的映畫情懷