

## Final轉名有段故

相信大家都知道日本耳機品牌Final Audio Design已改名為Final，但背後的歷史大家又知多少呢？今次視聽展中請來現任社長Mitsuru Hosoo先生為大家分享一下Final背後的歷史，其實Final是屬於S'NEXT株式會社的生產研發音響部門，而以前的Final Audio Design以耳機品牌打入市場，主要為了推廣自家的耳機產品與音響技術，歸根究底Final更貼近原有歷史，Final起源於1974年，由創辦人Yoshihisa和前社長兼工程師的Takashi二人合力成立，為將自己對聲音完美的概念推廣到市場，初時為了給end user帶來更好的音響系統，如卡拉OK音響系統的產品，都會為其生產研發以及當顧問；到2007年更與MOLEX電子配件商合作做音響產品，更成立了S'NEXT株式會社，之後到2014年繼承已故Takashi先生，成為S'NEXT和Final現任社長，除了現有的耳機產品，更擴展到喇叭產品上，同時會繼續發展Final和ODM市場，更說到往後Final的發展空間會更自由和更大。

Final社長

Mitsuru Hosoo細尾滿



## 從平面震膜到CM耳機

玩開耳機和DAP，無可能不認識HIFIMAN，以往玩耳擴卡升級組件DAP見稱，但於近年發展耳機產品上，甚為成功打入到耳機界，更由高、中、低階的市場都有一定的知名度，好似於視聽展展出的旗艦級平面震膜耳機HE1000，以及雙動圈CM耳機RE1000，更有HM901新版的HM901U和HM802新版HM802U DAP新產品。今次繼續有幸請來HIFIMAN創辦人邊仿博士為大家講解一批新產品特色，先是RE1000採用雙動圈結構，而不用動鐵混合，是出自於動鐵的頻寬較窄且較難推，需配合多一個耳擴才能推動得到，其次原因為動圈比動鐵的聲音表現更有感情，並且自己一向做開動圈單元，所以採用自家度身訂做的動圈單元，會使平衡度更高，同時一個負責超低頻，另一個作全頻響應，這兩動圈設計所得到的表現會更為理想。另外，更說到未來發展會主打Hi-End產品，注入更Hi-End的技術在內，並有機會繼續發展入耳式耳機，讓更多人享受到HIFIMAN產品和理想中的聲音表現。

HIFIMAN創辦人

邊仿博士



# av magazine

FEEL THE HARD BEAT  
\$15 隔周二出版 avmagazine.com.hk CUP

ISSN 1684-1875  
9 771684 187011

15  
Sep  
2015

Issue  
628



Apple發佈會

S字尾  
升級機絕不簡單



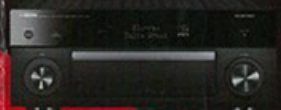
十年小結  
胡琳



弧形4K一出即登港  
Sony S8500C Series



你的隨身教練  
Jabra Sport Coach Wireless



高階入門  
盡玩Atmos與DTS:X  
Yamaha RX-A1050

## 柏林直擊

# IFA 2015

超高清影音同行

