

設計人透露產品設計的靚聲秘密

文 | 鍾啟源



Audeze: Sankar Thiagasamudram

Audeze在很久以前已經進軍萬元級耳機市場，由LCD-1開始，Audeze便一直完善運用平面振膜技術製造旗下多款LCD系列耳機，Audeze LCD-X以外，最新的LCD-4便使用106mm Double Fluxor釹磁鐵場極式平板單元配合1.5 Tesla高磁通量，能夠營造出更高密度的音效。

為了讓他們的平面振膜技術可以應用到便攜耳機市場，他們開始研發入耳式耳機設計，銳意把LCD-4的技術縮龍成寸，終於成功推出入耳式Hi-End設計LCD i4。Audeze的CEO及聯合創辦人Sankar Thiagasamudram認為在製造這款耳機的過程中遇上的最大困難，在把平板單元的振膜縮細後，需要保持耳機低頻充沛而頻率響應寬闊自然，不過透過巧妙的Fluxor磁組結



構和Uniforce音圈處理技術，縱然LCD i4的振膜較細，依然無損音效，且整體總諧波失真在高音量重播下保持在0.1%水平。他認為LCD i4雖然平面面積較一般入耳設計略大，但每邊僅重12g，只要音質理想而高度傳真能力夠強，便無礙市場發展，而且每隻LCD i4由合金殼保護，配合鍍銀OCC銅線並以Kevlar強化耳機線身，正合便攜耳機市場所需，這款耳機除基本版由本港代理負責推廣外，Audeze亦為Apple Store提供另一種顏色配搭的LCD i4特別版供樂迷選購，圖中所見的這款便是Apple Store特別版LCD i4。而為了讓LCD i4迎合iPhone手機的使用，Audeze的LCD i4備有Lightning連接線供配合使用，這條耳機線內置輸出比手機更強的放大器和解析力24bit的數模轉換器，精密設計和數碼數據傳送，使LCD i4質素能夠更有效發揮。☺