

■ Gadget

文：勞羅全
圖：黃志東，品牌提供



另類追求

愛用場極式平面單元耳機聽歌的用戶，跟愛用聽機聽歌的用戶有點相似，因為兩者追求的都不是音質的仔細度，而是獨特的音色韻味。

「大耳牛」細緻中音 不一樣音色韻味

男士每天在職場拼搏，下班回家都需要放鬆心情，好好休息，為明天的新挑戰做準備。戴上高級靚聲耳機，沉醉於個人的音樂世界，是不少男人放鬆心情的最佳方法。數到高級靚聲耳機，最近日本音響品牌 Final，便推出場極式平面單元（Planar Magnetic）耳機 D8000，與一般耳機最大分別，在於中音細緻度高，層次感豐富，帶來另一種境界的音樂享受。

專攻發燒玩家 推場極式平面單元耳機

對於一般用戶而言，Final 這個品牌，未必好多人認識，但發燒級玩家便一定聽過。日本 Final 創立於 1974 年，當時專攻高級家用音響，以播放器、放大器及大型喇叭為主，其產品設計都有一個共通點，就是外殼及機身都會運用大量金屬，曾推出重量達 800kg（單個計算）的 opus204 坐地喇叭，售價高達數百萬港元，因而受發燒級用戶所留意。近年則積極推出流動音響產品，包括入耳式、過頭式耳機等，售價不少都在萬元以上，而最近推出的過頭式 D8000，更是廠方在場極式平面單元的旗艦級產品。

聽到場極式平面單元技術，大家可能會有點陌生，其實這個技術早在上世紀 70 年代，與動圈、靜電、壓電式等單元技術一同出現，而由於動圈單元具備體積細、生產成本低的優點，因而成為現今音響市場中最常見的單元技術。但動圈技術已發展了 40 多年，漸漸到達樽頸，加上近年愈來愈多生產商推出場極式平面單元耳機，Final 便決定在場極式平面單元技術上作優化。

新技術加強低音 改善音色偽感

究竟何謂場極式平面單元？簡單解釋就是將金屬線平壓在振膜上，之後分別在振膜前後加入兩塊磁鐵，當通電後振膜便會因磁力而前後振動，從而發出聲音。由於結構影響，場極式

平面單元主要用在過頭式耳機上，無論是厚度及面積都比同類耳機大，而中音的細緻度更好。不過，同時會出現低音能力不足，以及在高音時振膜或會接觸到磁鐵，影響音色等問題。而過往要解決以上問題，都會加強耳殼隔音能力，以減少振膜振幅，但音色便會顯得「侷促」。

想音色好，又要有開揚感，D8000 便加入了 AFDS（Air Film Damping System）技術，最大特點是在磁鐵與振膜之間，各加入一塊金屬網片，主要作用是阻擋振膜不會因振幅過大而接觸到磁鐵，同時聲音更可透過網片的細孔傳到用戶的耳內。亦因為加入這個新技術，令耳機的低音部分加重，也不需利用耳墊的密封程度來減少振膜的振幅。看似簡單，但為了令到聲音有更好表現，必須將金屬網片準確放在指定位置，因此廠方需在日

規格

外殼材料：鋁、鎂合金
靈敏度：98dB/mW
抗阻：60Ω
重量：523g
售價：\$26,800
查詢：3188 0767



「耳機狂人」點評 適合聽發燒碟 人聲吸引

耳機製作如何精細都好，對於用戶來說，音色才是最重要。有耳機狂人之稱、Lyra Media 主編麥家亮（Cato Mak，圖）對 D8000，又會有什麼評價？

「如果以外殼來看，機身繼承 Final 的重金屬美學，採用鋁、鎂兩種合金來製作，重量上相當有分量。幸好 D8000 採用了新技術，所以相比其他同類型耳機，耳墊位的物料更加透氣，長時間佩戴亦相當舒適，加上耳機採用 3.5mm 插頭的換線設計，都有一定的方便度。」

至於音色方面，Cato 表示 D8000 都有一定驚喜，用來聽發燒碟最適合，「除了保持場極式平面單元一貫的中音質素，更重要是低音部分都有改進，雖然仍未能做到好澎湃、震撼的重低音效果，但聽發燒碟時，其鼓聲、大提琴聲都沉實有力，而人聲部分的層次感相當吸引。其實，揀場極式平面單元耳機，追求的並不是音色的仔細度，而是它特別的韻味及層次感，D8000 兩方面都表現出色。唯一用戶需要留意的是，由於這個耳機的抗阻為 60Ω，所以能夠夠到這個耳機的數碼播放器並不多，如果能帶出街用，最好在購買時試清楚，甚至要有買流動耳環（便攜式耳機擴音器）的心理準備。」



A 中音突出

相對於一般的過頭式耳機，場極式平面單元的面積會更大，中音的質素亦特別好。

B 可換耳機線

用戶可使用 3.5mm 插頭更換耳機線，跟機附設 1.5 米及 3 米耳機線。

C 真皮耳機臂

耳機臂以真皮包裹，除了舒適，亦更耐用。

D 布料耳墊

加入新技術後，耳墊改用透氣度高的纖維布料製作，能更緊貼頭部，亦提高舒適度。

■ 其他推介

「獨門秘方」低音更出色

美國品牌 Audeze 雖然成立只有 10 年左右，但推出的場極式平面單元耳機相當多，其中 EL-8 Titanium 更和汽車品牌 BMW 的設計團隊合作，外形相當有時代感。而廠方亦有不少「獨門秘方」，例如 FLUXOR 磁力技術、鈹磁鐵等，令低音表現更出色。此外，內置全新的 CIPHER Lightning 線，設有 DSP、24bit DAC 及小型耳擴，令愛用手機聽歌的用戶，有更上一層樓的音色。

售價：\$6580

查詢：2311 1231



不對稱結構 提高音色空間感

於美國創立的音響品牌 HIFIMAN，早期主要推出高質素播放器，及後進軍耳機界，其中 HIFIMAN Edition X V2，便是廠方旗艦級場極式平面單元耳機。廠方為了令到音色空間感及細緻度提高，特別採用非對稱結構設計，振膜前後採用大小不一的磁鐵，以消除因音波折射、衍射等產生的雜音。

售價：\$10,180

查詢：3971 0242

